

RESULTADO

MARBOR CONSOLIDA PROJETOS E INICIA NOVA FASE DE CRESCIMENTO

Depois de uma série de investimentos ao longo dos últimos anos, empresa começa 2024 com fôlego para novos negócios

P5

PATROCÍNIO LIC

VILA HELIO TERÁ AÇÕES CULTURAIS GRATUITAS

P9

HOTEL MARBOR

PERFIL DE HÓSPEDES MUDA E TURISMO SE DESTACA

P7



Foco no novo

A importância da nossa história na construção do que temos e somos hoje é incontestável. Temos mais de 35 anos de atuação e uma origem empreendedora que atravessa gerações. Mas o nosso foco é no novo, no que estamos vivendo hoje e no que está por vir.

Isso na verdade faz parte da nossa essência. Em todas as épocas, desde a nossa fundação, sempre nos destacamos pela inovação, pelo olhar à frente de nosso tempo.

Foi com essa percepção que conquistamos nosso crescimento, o fortalecimento da nossa marca e as oportunidades de crescer, mudar, se adaptar e investir no que acreditamos.

Agora, é tempo de colher os frutos, de concretizar planos e colocar em prática tudo o que preparamos com tanto empenho e estratégia.

Os desafios por aqui só nos fortalecem, porque estamos preparados para cada um deles. O ano de 2024 é muito promissor. Teremos muitas novidades e vamos contar todas elas por aqui.

Boa leitura!

© Marbor em Notícias é um informativo do Grupo Marbor | Fevereiro de 2024
grupomarbor.com.br

Todos, edição e revisão: Katia Guimarães - KG Comunicação Corporativa

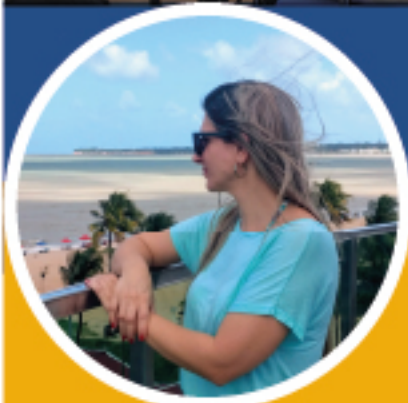
Design gráfico e edição eletrônica: Comunicação e Marketing - Grupo Marbor

Fotos: Marbor; banco de imagens e divulgação

11 4735-7300
HOTEL MARBOR

11 4727-5777
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

NOSSA GENTE



Fabiola Colello Trovatto

"Embora ninguém possa voltar atrás e fazer um novo começo, qualquer um pode começar agora e fazer um novo fim"

Apelido:
Fa, Fab ou Fabi (tem para todos os gostos.... Rs)

Idade:
42 anos

Estado civil:
Em relacionamento, com muito amor e respeito

Local de nascimento:
São Paulo (SP)

Signo:
Anes

Local de nascimento:
São Paulo (SP)

Setor onde trabalha:
Comunicação e Marketing



Qual é a sua comida preferida?
Bife à milanesa.

Qual é a cor que você mais gosta?
Vermelho.

Uma qualidade:
determinada.

Um defeito:
impaciente.

Um lugar:
minha casa.

Um ídolo:
Jesus.

Uma data importante:
05/03/2008 (nascimento do meu filho).

Eu quero...
Paz na minha mente e no meu coração.

Ser amigo é...
Saber ouvir.

Um amor:
meu filho.

Uma meta:
cuidar mais de mim.

Queria ser...
Uma pessoa mais "good vibes".

Poderia ficar horas...
Deitada na areia da praia, olhando para o céu e pensando na vida.

Uma mania:
passar fio dental nos dentes.

Doce ou salgado?
Salgado.

Praia ou montanha?
Praia.

Dia ou noite?
Dia.

Família é...
Quem convive e se preocupa comigo todos os dias.

Antes de morrer gostaria de...
Ter um abrigo para resgatar animais de rua.

Felicidade é...
Querer muito o que já tem (realização).

Frase que te inspira:
"Se fazemos as coisas pela metade, não chegamos a lugar nenhum!"

BASTIDORES



Atletas no Hotel

O mês de janeiro foi de hospedagem de muitos atletas no Hotel Marbor. Jogadores de vários times da Copinha e de vôlei escolheram o nosso Hotel para ficar.



Inaugurações na Vila

A Vila Helio recebeu em dezembro de 2023 dois novos estabelecimentos, a loja Hira, de roupas e esmalteria, inaugurada no dia 7 de dezembro, e o restaurante Chelli's, que abriu as portas em 13/12.



Natal de Sorrisos

A nossa participação na campanha Natal de Sorrisos, do Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes, rendeu centenas de brinquedos, que foram encaminhados a crianças carentes. O Grupo Marbor agradece a todos que de alguma forma colaboraram.



Vila iluminada

A Vila Helio recebeu uma iluminação de Natal que encantou mogianos e turistas entre dezembro e janeiro. Teve árvore de Natal de 4 metros, luzes nas paredes, nos postes, no jardim e em outros detalhes do espaço comercial mais charmoso da região. Também teve chegada de Papai Noel, que animou a criançada.



Confra Marbor

A Confra Marbor 2023 foi uma balada. Os colaboradores se divertiram, dançaram e comemoraram as conquistas do ano e os projetos de 2024.

NEGÓCIOS



Marbor inicia nova fase com consolidação

Empresa fez vários investimentos nos últimos anos e agora colhe os resultados e já mira em novos projetos

O Grupo Marbor realizou uma série de investimentos em seus negócios nos últimos anos. Tanto a Marbor Negócios Imobiliários, que inclui a Vila Helio, quanto o Hotel Marbor passaram por transformações, com reformas, mudanças de posicionamento e atração de novos clientes. A Vila, inclusive, passou a contar com uma unidade do Go.Bank, outro novo negócio da companhia, que entrou como investidora de agências físicas da fintech.

A Vila Helio também ganhou novos estabelecimentos gastronômicos, lojas, empresas nos prédios comerciais e eventos para o público. O Hotel teve sua revitalização entregue, com nova Sala de Eventos, novo Lobby, restaurante, entre outros ambientes, e mudanças internas importantes, com nova gestão, reforço na capacitação da equipe e novos programas de fidelização de clientes, o que au-

mentou a ocupação e atraiu novos perfis de público, como o de turismo – o perfil dos hóspedes sempre foi predominantemente corporativo.

“É só o começo de uma nova fase do Grupo. Investimos muito em qualidade de todas as frentes dos nossos negócios. Agora, vamos colher os frutos, mas não paramos por aqui. Estamos sempre buscando inovação e melhores resultados. Seguimos no caminho do crescimento”, avalia Tatiana Borenstein, diretora do Grupo Marbor.

Sobre o Grupo Marbor

Sediado em Mogi das Cruzes (SP) e com mais de 35 anos de atividades, o Grupo Marbor atua em três linhas de negócios, nos segmentos imobiliário (Marbor Negócios Imobiliários), de hotelaria (Hotel Marbor) e financeiro (Go Bank).

A partir de 2013, a empresa pas-

sou por um processo de reestrutur

tação, adotando um modelo de profissionalização, com executivos especializados, para dar suporte ao crescimento previsto e musculatura à gestão.

Em 2018, investiu na revitalização da Vila Helio, espaço na região central de Mogi das Cruzes que se tornou ponto turístico oficial da cidade e hoje faz parte do Programa de Rotas Turísticas do Estado de São Paulo, além de ser case de sucesso comercial e referência de revitalização de centros antigos.

Em 2023, o Grupo Marbor se tornou sócio-investidor do Go.Bank, banco digital com atuação em todo o Brasil. A empresa inaugurou uma agência física na Vila Helio e foi a primeira do segmento a oferecer serviços digitais em Mogi e toda a região do Alto Tietê.

Mais informações: grupomarbor.com.br | [@grupo-marbor-oficial](https://www.instagram.com/grupo-marbor-oficial) (LinkedIn) | [@grupo_marbor](https://www.instagram.com/grupo_marbor) (Instagram) | [@grupomarbor](https://www.facebook.com/grupomarbor) (Facebook).



Hotel Marbor conquista hospede de turismo

Durante a semana, a maioria dos clientes continua sendo corporativa, mas, aos sábados e domingos, volume aumentou por conta do novo perfil de frequentadores



“

Foi uma surpresa receber o convite para assumir a gestão do Hotel. Um grande desafio e, como eu estou sempre em busca de novos desafios, topei na hora.

O Hotel Marbor é uma referência do segmento em toda a região do Alto Tietê desde que foi inaugurado, em 1997. Ao longo dos anos, o Hotel se tornou cada vez mais atrativo para pessoas de perfil corporativo. Pessoas que passavam por Mogi das Cruzes ou cidades vizinhas a trabalho. Mas agora, com a revitalização da Vila Helio, que se tornou ponto turístico oficial do Estado de São Paulo, a administração do empreendimento notou uma mudança neste perfil.

“Durante a semana, a maioria continua sendo corporativa, mas aos fins de semana, quando o movimento normalmente caía, agora temos alta ocupação de pessoas que estão na cidade

para turismo ou para ir a casamentos, eventos, shows e outros passeios”, conta Jéssica Louro, nova gestora do Hotel Marbor.

“Acreditamos que isso mudou também pela qualidade do nosso atendimento e das nossas instalações, que passaram por uma importante renovação. Também fidelizamos empresas, aplicamos condições especiais para grupos, bandas, times e casamentos”.

Nova gestão

Jéssica assumiu no fim do ano passado a gestão do Hotel Marbor depois de 16 anos de trabalho na sede administrativa do Grupo Marbor. Quando foi transferida, estava como o braço direito da Diretoria da empresa. “Foi uma surpresa receber o convite para assumir a gestão do Hotel. Um grande desafio e, como eu estou sempre em busca de novos desafios, topei na hora”.

Ela comemora os primeiros meses de trabalho no novo segmento do Grupo. “Fui muito acolhida por todos aqui. Sinto que tudo o que aprendi na sede já está fazendo diferença aqui. Acredito que estamos caminhando para termos um Hotel ainda melhor do que já temos”.



Prédio fica em ponto turístico

Quando o hóspede chega ao Hotel Marbor, ele já está em um ponto turístico, porque o prédio fica na Vila Helio, nomeada oficialmente pelo Governo do Estado de São Paulo como parte do Programa de Rotas Turísticas. É possível fazer passeios sem sequer sair do entorno do Hotel.

"Estamos preparando um material de divulgação sobre isso para entregar a todos os hóspedes, mas, além disso, a nossa equipe também está preparada para dar todas as dicas. Estamos em uma região muito privilegiada. Nenhum outro hotel da região está num espaço tão reservado, tranquilo e charmoso e que ainda é um ponto turístico, com um Memorial, restaurantes, cafés, livraria, eventos e, ao mesmo tempo, em alguns metros, se chega a uma das principais avenidas da cidade, com lojas, bancos, shopping, todo tipo de serviço", afirma Jéssica Louro.

Memorial

O Memorial Helio Borenstein fica na entrada dos prédios comerciais Maria Antonieta, Loloya e Valentina, dentro da Vila Helio. Nele, a história da Vila, de Mogi e do Grupo Marbor é contada por

meio de imagens raras e informações impressas em um painel que ocupa uma parede inteira.

O passeio é gratuito e pode ser feito a qualquer hora do dia e da noite, com segurança 24h. Quem preferir pode agendar uma visita guiada, pelo WhatsApp 11 98842-6574.

Livro

Os textos do painel são um resumo da história que é contada mais detalhadamente no livro "Vila Helio, da fundação à Marbor", lançado em 2021 pelo Grupo Marbor e à venda na A Eólica Bookbar (@aeolica_).



● CRESCIMENTO

PATROCINADOR MASTER



go.bank

Go.Bank inaugura 5ª unidade e deve chegar à décima neste semestre

Primeiro banco digital do Brasil com agências físicas está chegando a Limeira e tem outras cidades nos planos de ampliação

O Go.Bank, único banco digital com presença física do País e que tem o Grupo Marbor como investidor das agências, começou o ano com a inauguração de uma nova unidade, em Limeira, no interior de São Paulo e com o plano de abrir mais cinco até o fim deste semestre.

A empresa abriu a terceira unidade no ano passado em Mogi das Cruzes e, em seguida, em São José dos Campos, fechando 2023 com quatro agências. Limeira ganhará a unidade no primeiro trimestre. O próximo município, segundo o CEO, Renato Coelho, ainda é mantido em sigilo para não atrapalhar as negociações.

“Já estamos fisicamente em Guarulhos, Poços de Caldas, Mogi, São José e, em breve, Limeira. Em Mogi, por exemplo, temos um belo case, porque alcançamos o ponto de equilíbrio

em 90 dias de funcionamento. E, neste ano, já deve começar a dar resultado financeiro positivo”, comemora. “Nós quase dobramos de tamanho, tanto em número de pessoas quanto em faturamento”.

Parceria

A empresa também fechou parcerias importantes, como com a Square. “É um fundo grande, que vai fazer diferença no nosso crescimento. E estamos evoluindo com outras negociações”.

Em 2024, segundo Coelho, o Go.Bank deve captar cerca de R\$ 100 milhões para investir em crédito para os seus clientes.

Patrocínio

O Go.Bank está apoiando o Internacional de Limeira, clube de futebol que participa do campeonato paulista.



LIC



Marbor patrocina feiras temáticas e espetáculos teatrais

Eventos serão realizados na Vila Helio ao longo do ano e a entrada é gratuita; objetivo é incentivar a cultura e o turismo da cidade

O Grupo Marbor selecionou dois novos projetos culturais para patrocinar neste ano por meio de Lei de Incentivo à Cultura (LIC). Assim como nos anos anteriores, a empresa cedeu a Vila Helio, no Centro de Mogi das Cruzes, para a realização dos eventos.

O primeiro projeto é o Domingo na Vila, que acontecerá uma vez por mês e terá shows musicais e espetáculos teatrais infantis gratuitos para toda a família mogiana e visitantes.

Nas apresentações, haverá intérprete de libras e monitores para recreação, além de shows musicais. "O projeto cultural pega carona na ampla revitalização arquitetônica ocorrida na Vila Helio, hoje reco-

nhecida pela municipalidade e pelo governo do Estado de São Paulo como um dos atrativos turísticos de Mogi no Programa Rotas Turísticas", explica o documento descritivo do projeto do Instituto Criarte, presidido por Mateus Sartori.

Já o segundo projeto prevê a realização de feiras temáticas, como veganismo, esoterismo, artesanato e brechó, além de apresentações de música e danã. Haverá duas edições para cada tema, incentivando a cultura e o empreendedorismo local. Os eventos também servirão para arrecadar alimentos e outros itens para contribuir com campanhas do Fundo Social de Solidariedade de Mogi.



“

O projeto cultural pega carona na ampla revitalização arquitetônica ocorrida na Vila Helio, hoje reconhecido pela municipalidade e pelo governo do Estado de São Paulo como um dos atrativos turísticos de Mogi no Programa Rotas Turísticas



CARROS ANTIGOS

Vila Helio cede espaço para mais um ano de encontros da Família Air Cooled

Grupo de colecionadores de veículos da Volkswagen se reúne uma vez por mês para exposição e intercâmbio de experiências



A Vila Helio, no Centro de Mogi das Cruzes, cedeu mais uma vez o seu espaço para a realização dos encontros mensais da Família Air Cooled, grupo de colecionadores de carros antigos da Volkswagen.

Eles começaram a realizar os encontros no local em 2023 e têm atraído cada vez mais pessoas para a exposição. "Temos veículos de fabricação a partir de 1950, todos da Volkswagen, com sistema air cooled (termo em inglês que significa 'arrefecido a ar' ou 'refrigerado a ar', usado pela primeira vez no Fusca, na década de 1920). O grupo, formado por 125 pessoas, organiza eventos deste tipo desde 2018.

"Em 2023, os encontros passaram a ser na Vila e foram muito bacanas. Tanto os expositores quanto os visitantes gostaram muito da Vila Helio e eu, particularmente, também", conta Ademar Martinelli Filho, presidente do Família Air Cooled Mogi das Cruzes. "Fomos muito bem-acolhidos pelo Grupo Marbor e para nós será um prazer manter os nossos encontros na Vila. Foi uma parceria que deu muito certo", complementa.

Segundo Martinelli, os encontros são abertos para não-participantes do grupo: "Desde que sejam carros da VW com sistema air cooled".



Turismo e divulgação

"Mogi necessitava de um espaço acolhedor, aconchegante e elegante para enaltecer as maravilhas da cidade histórica. Mogi é cheia de atrativos turísticos e a Vila Helio trouxe isso para a cidade", avalia o presidente da Família Air Cooled.

"O nosso grupo está sendo bem-aceito e bem-visto aqui na cidade e em outros municípios e até estados". Ele adianta que neste ano haverá novidades, mas que ele ainda não pode revelar.

Mais informações sobre a Vila Helio: @vilahelio | vilahelio.com.br. E sobre a Família Air Cooled: @familiaaircooledmogidas cruzes.

Projeto Geração 2024 pode ter participação de outras empresas

Além de pessoas físicas, companhias também podem fazer parte da ação em prol do meio ambiente e de instituições de assistência social

O Projeto Geração 2024 já começou e neste ano deve ganhar apoio de empresas na arrecadação de materiais recicláveis. Além das pessoas físicas, companhias de todos os portes podem ser parceiras da ação, que reúne os materiais, separa, vende para a cooperativa Morá Reciclagem e encaminha a renda para instituições assistenciais de Mogi das Cruzes.

O programa gera emprego e renda para os cooperados e benefícios para pessoas atendidas pelas entidades que recebem os valores. Mas o objetivo principal é retirar

das ruas o lixo que contamina o lençol freático, causaria contaminações e enchentes.

O propósito principal do Geração é ser uma ferramenta de transformação de hábitos das pessoas para preservar os nossos recursos naturais para as próximas gerações.

"O propósito principal do Geração é ser uma ferramenta de trans-

formação de hábitos das pessoas para preservar os nossos recursos naturais para as próximas gerações. O mundo está em alerta por causa das mudanças climáticas, as ameaças de extinção de milhões de animais e plantas, o risco de falta de água e tantos outros problemas que precisam de solução urgente. E é uma grande ilusão achar que apenas as medidas governamentais e de altíssimo investimento serão suficientes para salvar o planeta. As pequenas mudanças têm uma importância fundamental nesse processo", explica Tatiana Borenstein,

diretora-administrativa do Grupo Marbor, criador do projeto.

Para participar do Geração, as empresas só precisam entrar em contato com a Marbor (11 4727-5777 que seja acertada a forma de trazer os materiais para a sede da empresa, que já tem um espaço determinado para este fim, com local de separação, contêineres para o armazenamento e veículo para o transporte.

Pessoas físicas só precisam levar os itens (já higienizados) no Hotel Marbor (Rua Juvenal Granado Nale, 35, Vila Helio), que é ponto de coleta.

Materiais

O Projeto Geração arrecada papel, plástico, ferro, entre outros materiais, além de pilhas e baterias usadas, óleo de cozinha e remédios (vencidos ou sem uso).

Ajuda a projetos

A renda gerada pelo Geração já beneficiou muitos projetos, um deles é o "Nas Ruas Pelo Reino", liderado por Juliana Oliveira, colaboradora do Hotel Marbor. "Tenho um projeto social há três anos, que tem a missão de abraçar e conduzir mudança na vida das pessoas e, em datas comemorativas, promovemos ações sociais.

"No último Natal, por meio do Projeto Geração, conseguimos proporcionar um dia especial para crianças carentes, com um piquenique, além de distribuição de brinquedos", comemora Juliana.

HOTEL
MARBOR



**FAÇA SUA
RESERVA**

 1198837-9478

 114735-7300

  HOTELMARBOR
WWW.HOTELMARBOR.COM.BR