

# MNI

MARBOR EM NOTÍCIAS

# Go.bank



 **NOVO NEGÓCIO**

## Grupo Marbor se torna investidor do Go.Bank

Único banco digital do Brasil com agência física inaugurou unidade em Mogi

P5, P6 e P7

 **HISTÓRIA**

### MEMORIAL COMEMORA 2 ANOS

P8 e P9

 **MODERNIZAÇÃO**

### HOTEL MARBOR INICIA REVITALIZAÇÃO DO LOBBY

P10

 EDITORIAL


## NOVOS NEGÓCIOS

O Grupo Marbor está sempre em busca de investimentos e novos negócios. Por isso, chegou o momento de investirmos em um segmento que é bastante familiar para nós, o financeiro. Atuei por 22 anos no Banco de Crédito Nacional (BCN), com bons resultados.

Depois, seguimos por outros rumos: administração de imóveis, locação de veículos, hotelaria, eventos... Sempre com o objetivo de oferecer serviços de qualidade e diferenciados aos nossos clientes.

Só temos produtos nos quais acreditamos que realmente farão a diferença na vida das pessoas, que vão proporcionar benefícios para elas e para Mogi das Cruzes.

É o caso da abertura da filial do Go.Bank, um banco digital e humano que tem à frente profissionais experientes no setor que atenderão os mogianos de forma diferenciada em tudo que necessitem. Tenho certeza de que será um sucesso.

**Marcos Borenstein,**  
fundador e presidente do Grupo Marbor



## INOVAÇÃO

A entrada do Grupo Marbor como sócio-investidor do Go.Bank segue o caminho de inovação que sempre foi marca da nossa empresa. Nunca nos acomodamos, sempre buscamos renovação, melhorias, aperfeiçoamento, independentemente do segmento e do tipo de participação que tenhamos.

Escolhemos o Go.Bank pelo tipo de atendimento e serviço que ele disponibiliza aos seus clientes. O público-alvo do banco, que é o único digital do Brasil que também tem atendimento presencial, é formado por micro, pequenos e médios empresários, ou seja, um grupo que conhecemos muito bem.

Agora, as empresas que já são clientes e outras que ainda não são terão acesso a mais este serviço que pode ser revolucionário e com uma agência na nossa Vila Helio, que está cada dia mais completa, com organizações dos mais variados setores.

**Tatiana Borenstein,**  
diretora do Grupo Marbor



## ATENDIMENTO HUMANIZADO

O termo “atendimento humanizado” foi bastante banalizado nos últimos anos. Passaram a chamar atendimento comum de humanizado. Mas poucos realmente têm este tipo de suporte, com acolhimento, empatia e proximidade. No Grupo Marbor, isso sempre foi prioridade. Não existe outra possibilidade de atendimento para nós. Recebemos as pessoas e suas necessidades como gostaríamos de ser recebidos.

Por isso não entramos em nenhum negócio que não siga este princípio. Não relacionamos a nossa marca a nenhuma outra a menos que seja também uma empresa que preza pelo melhor atendimento, antes, durante e depois da venda de qualquer produto.

Foi assim com a Go.Bank. Agora, fazemos parte desta companhia inovadora, porque avaliamos que eles estão em sinergia com o que aplicamos durante toda a nossa trajetória, um atendimento realmente humanizado.

**Larissa Borenstein,**  
diretora do Grupo Marbor



## MAIS ACESSO E CRESCIMENTO

Há algumas décadas, no mundo empresarial, o acesso a informações e serviços de qualidade eram exclusividade das grandes empresas. As pequenas e médias sofriam com algumas barreiras, que dificultavam o seu crescimento.

Felizmente, isso vem mudando e as facilidades estão chegando também, aos poucos, às companhias de menor porte. Um dos segmentos que mais podem ajudar no desenvolvimento desta parcela do meio empresarial é o financeiro. Os bancos podem oferecer crédito e assistência especializada a quem está em busca de novas oportunidades e expansão.

Quando se pensa em banco, é natural que venham à cabeça as palavras burocracia, fila, atendimento robotizado e falta de crédito. Por isso, o Go.Bank, do qual o Grupo Marbor agora é investidor de agências físicas, tem um enorme diferencial: é digital, sem burocracia, mas tem atendimento presencial personalizado e oferece crédito para os pequenos. Uma nova era para o setor.

**Helio Borenstein II,**  
diretor do Grupo Marbor

O Marbor em Notícias é um informativo do Grupo Marbor | Julho de 2023  
grupomarbor.com.br

Textos, edição e revisão: **Katia Guimarães** - KG Comunicação Corporativa

Diagramação e editoração eletrônica: **Comunicação e Marketing - Grupo Marbor**

Fotos: Marbor, banco de imagens e divulgação

11 4735-7300  
HOTEL MARBOR

11 4727-5777  
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

NOSSA GENTE



**Apelido:** Jeh  
**Idade:** 32 anos  
**Estado civil:** solteira  
**Local de nascimento:** São Paulo (SP)  
**Signo:** aquário  
**Setor onde trabalha:** Diretoria



## JESSICA APARECIDA DOS SANTOS

**Qual é a sua comida preferida?**  
Lasanha.

**Qual é a cor que você mais gosta?**  
Azul.

**Uma qualidade:**  
esforçada.

**Um defeito:**  
tímida.

**Um lugar:**  
minha casa.

**Um ídolo:**  
minha mãe.

**Uma data importante:**  
20/12/2022.

**Eu quero...**  
Ser uma pessoa melhor.

**Ser amigo é...**  
Respeitar as escolhas dos outros.

**Um amor:**  
minha família.

**Uma meta:**  
adquirir mais conhecimento.

**Queria ser...**  
Mais comunicativa.

**Poderia ficar horas...**  
Lendo.

**Uma mania:**  
correr.

**Doce ou salgado?**  
Doce.

**Praia ou montanha?**  
Praia.

**Dia ou noite?**  
Dia.

**Família é...**  
Tudo o que eu tenho.

**Antes de morrer gostaria de...**  
Ser mãe.

**Felicidade é...**  
Saber que no tempo certo as coisas sempre acontecem.

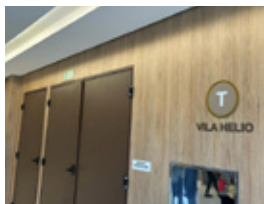
**Frase que te inspira:**  
“O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos todos os dias”.

**Deixe uma mensagem:**  
“A vida é feita de escolhas. Quando você dá um passo para frente, alguma coisa fica para trás”.

**BASTIDORES**

**ENCONTRO DE CARROS ANTIGOS**

A Vila Helio foi escolhida para um encontro de carros antigos, organizado pela Família Aircooled. O evento fez parte das comemorações aos dois anos do Memorial Helio Borenstein (leia mais nas páginas 8 e 9).



**VILA HELIO É HOMENAGEADA EM NOVO SHOPPING**

O piso térreo do Shopping Urupema, inaugurado em abril no Centro de Mogi das Cruzes, recebeu o nome de "Vila Helio". O novo centro de compras batizou todos os seus andares com pontos importantes da cidade e a Vila, inaugurada nos anos 1950, é um deles.



**FAMOSOS ESCOLHEM O HOTEL MARBOR**

Vários famosos escolheram o Hotel Marbor nos últimos meses durante passagem por Mogi das Cruzes para shows. Entre eles, as duplas Jorge e Mateus e Henrique & Juliano, além de suas respectivas bandas, e o DJ Pedro Sampaio.

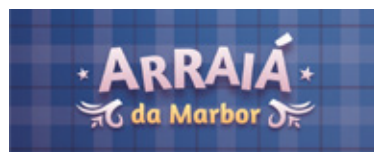
**ARRAIÁ NA VILA HELIO**

O Arraiá da Vila Helio reuniu mogianos e visitantes em uma festa para toda a família no dia 1º de julho. Comidas típicas, dança, brincadeiras e apresentações musicais animaram o espaço. Mais uma atração gratuita para a população.



**ARRAIÁ DA MARBOR**

O Grupo Marbor também fez uma festa junina interna para os colaboradores no dia 29 de junho. Na data, a equipe também comemorou os aniversários do mês.



**CAFÉ TEMÁTICO JUNINO**

Durante todo o mês de junho, o café da manhã no Hotel Marbor foi temático junino, com todas as delícias típicas dos arraiais paulistas. Hóspedes e pessoas de fora puderam aproveitar mais essa opção do restaurante.

**KIT MATERNIDADE**

A colaboradora Pâmela, que em breve terá sua bebê nos braços, ganhou do Grupo Marbor um Kit Maternidade com itens essenciais para esse momento tão especial.



**PROJETO GERAÇÃO 10 Anos**

**GERAÇÃO NO CIDADE VIVA**

A nossa diretora Tatiana Borenstein concedeu uma entrevista a Leandro Sérgio, do programa Cidade Viva, sobre os dez anos do Projeto Geração, comemorados este ano. A gravação também é uma homenagem ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho.

## NEGÓCIOS

# GRUPO MARBOR SE TORNA INVESTIDOR DO GO.BANK E INAUGURA AGÊNCIA EM MOGI

Primeiro e único banco digital do Brasil com unidades físicas já tem planos de abrir mais uma agência no Alto Tietê



Nelson Hyppolito, diretor do Go.Bank, Larissa Borenstein, diretora do Grupo Marbor, Marcos Borenstein, presidente do Grupo Marbor, Tatiana Borenstein e Helio Borenstein II, diretores do Grupo Marbor, e Renato Coelho, CEO do Go.Bank

O Grupo Marbor acaba de se tornar investidor de agências físicas do Go.Bank, um banco digital com foco em pequenas e médias empresas, que oferece soluções financeiras customizadas e suporte que integra tecnologia e atendimento humanizado.

Este será o primeiro serviço digital com presença física do segmento em toda a região do Alto Tietê – o Go.Bank é o único do Brasil com atendimento digital e presencial – e a agência ficará na Vila Helio, Centro de Mogi das Cruzes. A unidade foi inaugurada no dia 21 de junho, com um coquetel para convidados, e começou a atender os clientes no dia seguinte.

“Nosso negócio é locação, tanto na Marbor Negócios Imobiliários quanto no Hotel Marbor, mas o meio financeiro soa bem familiar para nós, já que o

meu pai (Marcos Borenstein, fundador e presidente do Grupo Marbor) executou funções por 22 anos no BCN (Banco de Crédito Nacional) e eu comecei minha vida profissional na Finacional – captadora de recursos para aplicação em Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários (DTVM) no mercado financeiro, que também pertencia à família. Por isso, este é um setor por onde navegamos com certa intimidade”, afirma Tatiana Borenstein, diretora do Grupo Marbor. A empresa mogiana não ficará à frente da operação do Go.Bank, apenas no conselho. O Go.Bank atua em todo o Brasil e sua matriz fica na cidade de Guarulhos, na Grande São Paulo. Eles também têm uma unidade física em Poços de Caldas (MG) e um escritório de negócios em São José dos Campos (SP). A direção da fintech anunciou no dia da inaugura-

ção em Mogi que, ainda neste ano, deve inaugurar mais uma agência física no Alto Tietê.

“Entre os nossos principais diferenciais está o fato de que, embora sejamos uma empresa com serviços digitais, nossos clientes não precisam falar apenas com uma plataforma, oferecemos atendimento humanizado e temos soluções sob medida. Não é necessário, por exemplo, comprar pacotes. É possível ir contratando serviços de acordo com a necessidade. Temos mais de 20 soluções financeiras customizadas”, explica Renato Coelho, CEO do Go.Bank.

O Go.Bank foi fundado em 2011 com o objetivo de desburocratizar produtos e serviços financeiros.

A expectativa da companhia, segundo o CEO, é abrir, até 2024, dez novas unidades (go.bank.net.br).

 SOCIAL

# INAUGURAÇÃO DO GO.BANK EM MOGI



Nelson Hyppolito, diretor do Go.Bank



Helio, Larissa, Marcos, Tatiana, Leticia, Nelson, Beatriz, Renato e Komura




DIGITAL  
DIGITAL  
DIGITAL



Nelson Hyppolito, Marcos Borenstein e Renato Coelho



 HISTÓRIA

# MEMORIAL HELIO BORENSTEIN COMEMORA 2 ANOS

Espaço ganhou atualização do painel histórico; celebração contou com exposição de carros antigos



O Memorial Helio Borenstein, na Vila Helio, em Mogi das Cruzes, comemorou dois anos no dia 21 de maio e, para celebrar a data, o Grupo Marbor, administrador da Vila Helio, onde fica o Memorial, fez uma atualização da história contada no painel, com a inclusão da década de 2020.

Além disso, foi realizado um encontro de carros antigos, organizado pela Família Air Cooled Mogi das Cruzes. Foi um pré-evento da exposição oficial do grupo, que aconteceu no dia seguinte em outro endereço. O encontro na Vila foi aberto ao público.

“É uma data para comemorarmos com as pessoas mais importantes para nós, os mogianos e os visitantes da Vila, que trazem vida para o nosso espaço. Por isso, preparamos essa inclusão de mais

uma década no Memorial, que conta a história do local, da família Borenstein e do Grupo Marbor desde a chegada de Helio Borenstein a Mogi. Agora, temos o registro de momentos importantes também a partir de 2020”, revela Fabiola Trovatto, gestora de Comunicação e Marketing do Grupo Marbor.

O público contou com a gastronomia local, com diversas opções de restaurante, cafés, loja de bolos e outros serviços.

“A nossa exposição tem veículos de fabricação a partir de 1950, todos da Volkswagen. Fazemos eventos mensais e desta vez escolhemos a Vila Helio porque é um lugar muito charmoso e com detalhes que lembram a Europa, de onde veio a Volkswagen”, afirma Claudio Alves Maia, vice-presidente da Família Air Cooled Mogi (air cooled é um termo

em inglês que significa “arrefecido a ar” ou “refrigerado a ar”, um sistema usado pela primeira vez no Fusca, na década de 1920). O grupo, formado por 124 pessoas, organiza eventos deste tipo desde 2018.

## HOTEL MARBOR

A exposição de carros antigos atraiu pessoas de várias regiões do Brasil. Participantes de outras cidades e estados ficaram hospedados no Hotel Marbor, que ofereceu condições especiais para estes hóspedes.


Mais informações sobre a Vila Helio: @vilahelio | vilahelio.com.br.

Mais informações sobre o Hotel Marbor: @hotelmarmor | hotelmarmor.com.br Mais informações sobre a Família Air Cooled: @familiaaircooledmogidas cruzes.



HISTÓRIA



 REVITALIZAÇÃO


## HOTEL TERÁ LOBBY MAIS MODERNO E FUNCIONAL

Espaço está passando por obras que fazem parte da última fase da revitalização da Vila Helio; visual será inspirado no estilo industrial

O lobby do Hotel Marbor está passando por uma reforma completa, que deixará o espaço mais moderno e funcional. Com um estilo contemporâneo e industrial, o lobby é o primeiro lugar por onde passam os hóspedes, colaboradores e visitantes do Hotel.

A obra faz parte da última fase de revitalização da Vila Helio, que vem passando por uma grande transformação desde 2018. O Hotel também vem sendo modernizado em etapas. O trabalho começou com os apartamentos.

Depois, o restaurante e o bar. No primeiro semestre deste ano, foi a vez de o Hotel ganhar uma nova Sala de Eventos, para comportar a

demanda de encontros corporativos. E, agora, chegou a vez do lobby.

Todas as fases dos serviços foram pensadas para que os resultados fossem os melhores possíveis para as empresas instaladas na Vila, os clientes e os frequentadores.

O visual é inspirado no estilo industrial, que tem como base materiais rústicos e tonalidades neutras. A origem deste estilo é a cidade de Nova York, local onde décadas atrás moradores passaram a transformar antigos galpões em lofts modernos. O lobby do Hotel terá um toque a mais de modernidade no projeto arquitetônico, proporcionando sensação de acolhimento e funcionalidade.



## RESponsabilidade SocioAmbientAL

# “RECICLAR NAS EMPRESAS AINDA É RARO”

Elaine Galdino, recém-contratada do Hotel Marbor e com experiência no setor de reciclagem, se impressionou com o funcionamento e os resultados do Projeto Geração



Elaine já trabalhou na cooperativa que recebe os materiais do Projeto Geração e trouxe várias informações importantes de lá para o aprimoramento da ação

Uma década depois do início da criação do Projeto Geração, uma colaboradora, recém-contratada pelo Hotel Marbor, traz um novo olhar sobre a ação e com a experiência de quem já trabalhou em uma cooperativa de reciclagem. “Esta é a primeira empresa onde trabalho que tem um projeto interno de reciclagem. Isso ainda é raro, porque a maioria das pessoas não entende a importância deste tipo de ação, que, além de salvar o meio ambiente da destruição feita por nós mesmos, também gera emprego para muita gente”, conta Elaine Galdino, 47, camareira do Hotel Marbor.

A colaboradora confessa que, antes de trabalhar na cooperativa, também não tinha a dimensão da relevância que a reciclagem tem para toda a sociedade. “A reciclagem gera renda para muitas famílias e muitos produtos que se perderiam ganham uma nova utilidade, preenchem uma necessidade”.


O Projeto Geração, ação socioambiental do Grupo Marbor, nasceu em 2013 dentro do Hotel, após a sugestão de um antigo colaborador. Desde então, é liderado por funcionários da empresa, que separam os materiais para eles serem levados a cooperativas de reciclagem.



Vanderlei e Flora também são colaboradores do Grupo Marbor que têm papel fundamental na realização do projeto

Assim como aconteceu com muitos funcionários do Grupo Marbor depois que conheceram o Projeto Geração, Elaine mudou a sua rotina em casa em relação ao descarte de recicláveis. “Nós separamos tudo. E eu peço para a minha família fazer o mesmo. Ensino também para a minha neta que é desta maneira que devemos fazer para cuidar bem do meio ambiente e vivermos, no futuro, em um mundo melhor”. O Projeto Geração recebe a participação de pessoas de fora da empresa também, já que interessados podem levar materiais recicláveis aos pontos de coleta (Rua Professor Flaviano de Melo, 313, Centro de Mogi, e Rua João Cardoso de Siqueira Primo, Vila Helio). Também são aceitos remédios, pilhas, baterias e óleo de cozinha.

A maior parte da renda arrecadada com a venda para a cooperativa é doada para instituições de assistência social de Mogi das Cruzes. O restante é revertido em prêmio para os colaboradores que participam voluntariamente da ação.



Mais do que um banco,  
seu parceiro de negócios.

**Conta Digital**

**Conta Escrow**

**Maquininha Go.Pay**

**Capital de Giro**

**Financiamentos**

**Investimentos**

**Seguros**

**Consórcios**

Rua João Cardoso de Siqueira Primo, 55  
Vila Helio - Mogi das Cruzes  
[contato@gobank.net.br](mailto:contato@gobank.net.br)  
11 91357-2556

**go.bank**  
digital e humano