

MNI

MARBOR EM NOTÍCIAS

Ano 16 - nº 92 - JANEIRO 2023

Pode ser aberto pela ECT

📍 ANO NOVO

Novos negócios devem marcar 2023 do Grupo Marbor

Empresa inicia o semestre com projetos de expansão; em 2022, companhia investiu, entre outras coisas, em atrações na Vila Helio, com shows e decoração de Natal

P6, P7, P8 e P9

📍 REFORMA

LOBBY DO HOTEL SERÁ MODERNIZADO

P5

📍 INCENTIVO À CULTURA

QUATRO PROJETOS CULTURAIS RECEBERÃO PATROCÍNIO DO GRUPO MARBOR

P11

 EDITORIAL



FELIZ 2023

Um Feliz Ano Novo para todos! Que seja um tempo de saúde e prosperidade para o mundo. Nosso País merece um ano de paz e sucesso. E que seja assim! O ano anterior foi desafiador e ao mesmo tempo gratificante para nós.

Passamos por importantes mudanças e vencemos desafios. Somos uma empresa dinâmica e acostumada a se adaptar a transformações, por isso, essa nova fase está sendo um estímulo para buscarmos mais crescimento, inovação e novos negócios. Seguimos no caminho do desenvolvimento, com esperança e força para alcançarmos novos objetivos. O nosso muito obrigado pela parceria em 2022! E as nossas boas-vindas a este ano que já começa promissor. Vamos juntos nessa nova jornada!

Marcos Borenstein,
fundador e presidente do Grupo Marbor



VAMOS COM TUDO!

Nossa energia nunca esteve tão forte em um início de ano! Estamos prontos para o que 2023 tem a nos oferecer. E esperamos que 2023 também esteja pronto para nós, porque vamos com tudo!

Nosso planejamento para este ano, feito em 2022, é ousado, mas possível, com muito trabalho e dedicação. E, quanto a isso, estamos tranquilos, porque contamos com a melhor equipe, profissionais qualificados e motivados.

O investimento em qualificação, aliás, não para. Um atendimento adequado às necessidades de cada cliente depende disso, por isso, nunca abriremos mão desse trabalho contínuo de preparar o nosso time para oferecer o melhor a quem nos procura, tanto no segmento de negócios imobiliários quanto no de hotelaria.

Vamos fortalecer cada vez mais a nossa conexão com os nossos clientes. Esta é uma das resoluções do Grupo Marbor para este ano!

Tatiana Borenstein,
diretora do Grupo Marbor



RELAÇÃO EMPRESA-CLIENTE

O mundo mudou. A relação empresa-cliente hoje não tem nada a ver com a de 10 ou 20 anos atrás. E ainda bem! O

respeito, a confiança e a satisfação mútua sempre foram a base para que este relacionamento fosse bem-sucedido, mas isso foi se transformando e seguiu para um caminho de eficiência duvidosa. Hoje, a importância dessa base “antiga” está mais clara, mais necessária e mais honesta. Uma vantagem para quem sempre se manteve nesta direção. Mas é preciso atualizar essa premissa de acordo com o “novo” consumidor. Os perfis dos consumidores mudaram, suas dores e objetivos também. O Grupo Marbor sempre focou nisso. Fizemos mudanças sempre que necessário. Não à toa somos conhecidos pelo cuidado com o nosso cliente, pela credibilidade por entregar o que prometemos. Isso nunca ficará ultrapassado. Mas a maneira de fazer a entrega sempre precisará ser renovada, adaptada. E o ideal é perceber isso antes que as inadequações apareçam. Nosso olhar está, a todo tempo, voltado para frente.

Larissa Borenstein,
diretora do Grupo Marbor



EXPECTATIVAS POSITIVAS

Todas as empresas estabelecem metas no início do ano. Depois de três anos atípicos em todas as áreas, o mercado deu alguns passos

para trás. Mas 2023 deve ser de retomada real. Mudanças no governo, novas medidas econômicas, fase menos aguda de pandemia e resultados de investimentos iniciados em 2022 devem dar o tom deste novo ano.

Para nós, os investimentos serão uma continuidade aos feitos nos anos anteriores. Claro que com outras perspectivas, outros panos de fundo e outro volume, de acordo com o momento atual que estamos vivendo.

Somos privilegiados. Enfrentamos sim as dificuldades do período mais severo de pandemia, como todos, mas conseguimos contornar, sem precisarmos reduzir a equipe nem os serviços. Passada esta etapa mais difícil, voltamos a investir e, agora, faremos isso de forma mais maciça, redirecionada e com as melhores expectativas.

Helio Borenstein II,
diretor do Grupo Marbor

O Marbor em Notícias é um informativo do Grupo Marbor | Janeiro de 2023
grupomarbor.com.br

Textos, edição e revisão: **Katia Guimarães** - KG Comunicação Corporativa

Diagramação e editoração eletrônica: **Comunicação e Marketing - Grupo Marbor**

Fotos: Marbor, banco de imagens e divulgação

11 4735-7300
HOTEL MARBOR

11 4727-5777
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

NOSSA GENTE



Apelido: Vitinho
Idade: 25 anos
Estado civil: solteiro
Local de nascimento: Mogi das Cruzes (SP)
Signo: áries
Setor onde trabalha: Recepção (Hotel)



VICTOR MENDES MARTINS REGINATO

Qual é a sua comida preferida?
 Churrasco.

Qual é a cor que você mais gosta?
 Preto.

Uma qualidade:
 Comunicativo.

Um defeito:
 Mega ansioso.

Um lugar:
 Estados Unidos.

Um ídolo:
 Pai e mãe.

Uma data importante:
 05/04/2013.

Eu quero...
 Concluir minha graduação.

Ser amigo é...
 Vibir e alegrar-se com as conquistas, aconselhar nos momentos difíceis.

Um amor:
 O próprio.

Uma meta:
 Ter um passaporte com muitos carimbos.

Queria ser...
 Poliglota.

Poderia ficar horas...
 Tocando violão.

Uma mania:
 Roer unhas.

Doce ou salgado?
 Salgado.

Praia ou montanha?
 Praia.

Dia ou noite?
 Noite.

Família é...
 A base, pilares fundamentais em todos os momentos.

Antes de morrer gostaria de...
 Viajar o mundo.

Felicidade é...
 Saber lidar com os conflitos, ser grato todos os dias.

Frase que te inspira:
 Seja mais forte do que sua melhor desculpa.

Deixe uma mensagem:
 Não existe cedo ou tarde, tempo certo ou errado. As coisas acontecem quando têm que acontecer.

BASTIDORES



FORÇA FEMININA

O Grupo Marbor participou de uma reportagem da TV Diário, afiliada Rede Globo no Alto Tietê, sobre diversidade no trabalho. O foco da matéria foi a força feminina, já que 60% dos colaboradores são mulheres, nas mais diversas áreas. O setor que mais emprega mulheres no Grupo Marbor é o hoteleiro, principalmente na Governança. Segundo Jéssica Macário, do RH da empresa, o motivo é o conjunto de qualidades tipicamente femininas, como sensibilidade para entender as necessidades dos hóspedes, senso de organização, para manter tudo em ordem para receber os clientes, e facilidade em lidar com várias situações ao mesmo tempo.



NOVOS NEGÓCIOS

O Grupo Marbor está em busca de novos negócios e, em breve, teremos novidades que vão movimentar o mercado. Aguardem!



DEPOIMENTO PARA CANAL DA PREFEITURA

A diretora do Grupo Marbor, Tatiana Borenstein, deu um depoimento para a Prefeitura de Mogi das Cruzes sobre o patrocínio que a companhia concedeu para a realização de projetos culturais na cidade, por meio da Lei de Incentivo à Cultura (LIC). Tatiana falou sobre a importância de valorizar e incentivar o desenvolvimento cultural do município. O depoimento será publicado nos canais de comunicação da administração municipal.



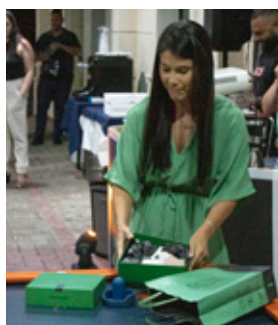
FAMOSOS NO HOTEL MARBOR

O Hotel Marbor continua sendo uma referência na hospedagem de famosos que passam por Mogi das Cruzes e região. Nos últimos meses, passaram por lá as duplas Matheus e Kauan, George Henrique & Rodrigo e Bruninho e Davi, além da sertaneja Yasmin Santos.



CONFRA MARBOR

O encerramento do ano de 2022 foi de festa no Grupo Marbor. A Confra Marbor aconteceu na sede da empresa, com muita descontração e o divertido "Amigo Ladrão".



HOTELARIA

REFORMA DO LOBBY DO HOTEL MARBOR TEM INÍCIO

Obra começou em janeiro e vai revitalizar o espaço de acordo com o novo estilo da Vila Helio



A reforma do lobby do Hotel Marbor teve início em janeiro. A obra faz parte da 15ª fase do projeto de revitalização da Vila Helio, no Centro de Mogi das Cruzes (SP). O objetivo é modernizar o espaço e deixá-lo de acordo com o novo padrão visual e estrutural da Vila, que teve a sua revitalização completa iniciada em 2018.

Construído nos anos 1990, o prédio já passou por algumas modificações e recentemente modernizou os apartamentos. Agora, será a vez do salão de entrada do empreendimento.

As melhorias serão sentidas pelos hóspedes, não só na aparência, que naturalmente deixará o local mais agradável, mas também na estrutura, o que

também beneficiará os colaboradores.

A Coutinho Arquitetura, responsável pelo projeto de revitalização da Vila Helio, foi contratada para fazer também a reforma do lobby do Hotel. O restaurante dos clientes e o dos colaboradores também receberão melhorias.

SALA DE EVENTOS

A nova sala de eventos do Hotel Marbor está prestes a ser entregue como uma nova opção para empresas de Mogi e região para eventos, reuniões, confraternizações, apresentações e encontros corporativos. Com 140 metros, o local será moderno, aconchegante e com estrutura completa.



NATAL

SHOWS NA VILA HELIO ENCANTAM MOGIANOS E TURISTAS

Quarteto de Cordas, Big Band da Sinfônica e o cantor Fernando Maque animaram o espaço, que recebeu iluminação e decoração especiais para a época mais bonita do ano

O Natal na Vila Helio 2022 foi marcado por uma série de apresentações musicais que encantaram os mogianos e turistas que passaram pelo espaço comercial mais charmoso da região do Alto Tietê.

A noite do dia 22 de dezembro começou com um show do Quarteto de Cordas da Sinfônica de Mogi das Cruzes. Em seguida, subiram ao palco as crianças do Coral Canarinhos do Itapety, um dos projetos culturais mais respeitados e premiados do Estado de São Paulo. Depois, foi a vez do Coral da Terceira Idade e, por fim, a Big Band da Sinfônica, com o cantor Fernando Maque, que cantou músicas clássicas natalinas.

Os shows aconteceram em um palco montado especialmente para a data e toda a Vila recebeu decoração especial de Natal, com mais de 15

mil lâmpadas instaladas em postes, marquises, portais, praça, prédios e até na jardinagem. Na praça, também foi montada uma árvore de Natal de 4 metros e foram colocadas peças para o público interagir e tirar selfies, além de estrobos (iluminação com movimento) e estrelas luminosas, colocadas na fachada do edifício Maria Antonieta. A programação foi um presente do Grupo Marbor para a cidade de Mogi das Cruzes.

A iluminação especial ficou disponível para o público até 7 de janeiro. O acendimento oficial aconteceu em 1º de dezembro, o que aumentou o volume de pessoas que usam a Vila como cenário para fotos e vídeos, que já era grande.

Mais informações sobre a Vila Helio: @vilahelio | vilahelio.com.br. E sobre o Grupo Marbor: @grupo_marbor.





NATAL

MARBOR ARRECADA BRINQUEDOS PARA O FUNDO SOCIAL

Projeto Natal é Amor em Ação de 2022 entregou vários itens que foram encaminhados a crianças carentes de Mogi das Cruzes



A edição 2022 do “Natal é Amor em Ação”, projeto do Grupo Marbor para incentivar as pessoas a doar brinquedos às crianças de regiões carentes da cidade, arrecadou itens para a campanha “Natal de Sorrisos”, do Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes. Foram mais de 200 brinquedos, entregues à pasta municipal no dia 12 de dezembro.

Todos os itens foram dados a crianças carentes da cidade, selecionadas de acordo com os critérios do Fundo Social. O ponto de coleta

dos brinquedos foi o Hotel Marbor, na Vila Helio.

AJUDA A ASILOS

O Grupo Marbor também entregou cerca de 750 fraldas geriátricas e mais de 50 pacotes de lenços umedecidos para o Fundo Social, que os encaminhará a asilos da região. Os itens foram comprados com parte da verba arrecadada com o Projeto Geração, uma ação interna de responsabilidade socioambiental, feita por colaboradores voluntários (leia mais na página 10).



NATAL

FEIRA DE ARTESANATO TEM EDIÇÃO ESPECIAL E SEGUE EM 2023

Mogi Feita à Mão foi realizada em horário estendido no período de Natal e está confirmada para este ano



A feira de artesanato Mogi Feita à Mão, que já virou tradição na Vila Helio, no Centro de Mogi das Cruzes, teve uma edição especial em dezembro, com horário estendido, para que os frequentadores pudessem ter mais tempo para escolher presentes ou itens de consumo próprio, além de aproveitarem a iluminação e a decoração especiais de Natal da Vila.

Durante todo o ano de 2022, o evento foi realizado duas vezes por mês e o sucesso foi tão grande que ele continua neste ano. A feira é um projeto da Secretaria Municipal de Cultura e conta com o apoio do Grupo Marbor. São dezenas de artistas e artesãos da cidade que têm na Vila Helio um espaço de venda na maior região comercial do município.

Para a população, é uma oportunidade de ter acesso a peças exclusivas, artesanais e com preços competitivos. Já para os comerciantes da Vila é uma chance de aumentar o seu faturamento, já que o movimento local aumenta e os restaurantes, docerias, lojas e outros estabelecimentos recebem um número maior de clientes.

RESponsabilidade SocioAmbientAL

PROJETO GERAÇÃO ARRECADA 15 TONELADAS DE RECICLÁVEIS

Volume gerou renda de R\$ 4.079,95, que foi dividida entre colaboradores, uma instituição filantrópica e o Fundo Social de Mogi



O Projeto Geração 2022 foi um sucesso. As metas de peso e de verba foram ultrapassadas. Em quilos de materiais recicláveis, foram 15.333,04 (a meta era de 15.000) e, em valores, foram R\$ 4.079,95 (a meta era de R\$ 3.500,00). Uma pequena parte desse valor foi para premiação dos colaboradores que participaram do projeto voluntariamente, numa noite da pizza, no Parklet do Hotel Marbor, no dia 9 de dezembro. A outra parte foi dividida entre a Associação Social para Educação e Tratamento dos Excepcionais (ASETE) e itens de higiene pessoal, que foram encaminhados

ao Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes. Os itens comprados para o Fundo Social foram cerca de 750 fraldas geriátricas e mais de 50 pacotes de lenços umedecidos, que foram encaminhados a asilos da cidade.

ÓLEO, PILHAS E REMÉDIOS

Além dos recicláveis, a edição de 2022 do Geração também arrecadou 12,70 quilos de pilhas e baterias, 16 litros de óleo e mais de 300 unidades de remédios (vencidos ou usados). Todos os itens foram descartados

corretamente nos postos de coleta do Grupo Marbor (Rua Professor Flávio de Melo, 313, Centro de Mogi) ou no Hotel Marbor (Rua Juvenal Grando Nale, 35, Vila Helio). Qualquer pessoa pode participar do projeto, basta levar recicláveis higienizados, pilhas, baterias ou óleo de cozinha usado em um dos postos de coleta.

2023

Neste ano, o Projeto Geração continua com novas metas. A edição 2023 é comemorativa aos dez anos da ação socioambiental.

 RESPONSABILIDADE SOCIAL

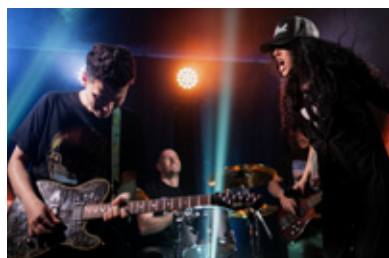
GRUPO MARBOR PATROCINARÁ QUATRO PROJETOS CULTURAIS

Iniciativas que envolvem música, teatro e turismo receberão verba por meio da Lei de Incentivo à Cultura



O Grupo Marbor vai patrocinar quatro projetos culturais de Mogi das Cruzes durante este ano. O patrocínio será feito por meio da Lei de Incentivo à Cultura (LIC). Este será o terceiro ano consecutivo que a empresa destinará parte do pagamento de seus impostos para custear ações que fomentem a arte, a cultura e o turismo da cidade.

Desta vez, serão beneficiados os projetos “Mogi Music Festival”, o “Mogi por Dentro II”, “Música e Cultura da Infância” e “Teatro nas Escolas”.



O Mogi Music Festival (LIC 645) foi criado tendo como referência o “Planeta Atlântida” (evento tradicional realizado no Rio Grande do Sul), que tem uma programação eclética, com gêneros como rock, reggae, samba e

pagode, rap e funk, eletrônica, sertanejo e MPB.



Já o Mogi por Dentro II (LIC 603) é uma continuação do Mogi por Dentro I, também patrocinado pela Marbor em 2022. Trata-se de um projeto de fomento do turismo em Mogi.

O Música e Cultura da Infância (LIC 606) prevê três ações: oficinas (com três possibilidades para diferentes faixas etárias); articulação cultural (por meio de eventos); pesquisa (construção de um acervo cultural). E o Teatro nas Escolas (LIC 541) terá 24 apresentações teatrais infantis, lúdicas e interativas, em 12 escolas municipais de ensino fundamental de bairros periféricos de Mogi, que aten-

dam crianças de 6 a 10 anos de idade e uma oficina sobre “Prática Teatral Escolar” para professores, para capacitá-los para a realização de atividades cênicas em ambiente escolar.

SOBRE A LIC

A LIC foi criada em 2014 e regulamentada em 2015 para possibilitar a participação de pessoas físicas e jurídicas em patrocínios de projetos culturais por meio de impostos.

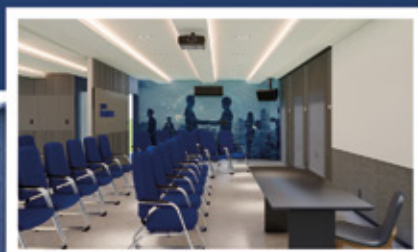
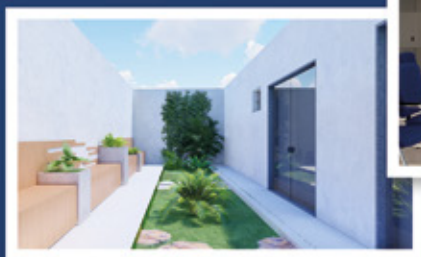
Empresas, associações, entidades ou pessoas comuns interessadas em fomentar a cultura podem abater até 20% do que seria pago ao município em IPTU e ISS e destinar esta verba a projetos que já tenham sido pré-aprovados.





NOVA SALA DE EVENTOS

Espaço moderno com estrutura completa para receber todo tipo de **encontro**, **reunião** ou **apresentação empresarial**.



MARBOR
HOTELARIA

11 4735-7300

www.hotelmarbor.com.br

R. Juvenal Granado Nale, 35 - Mogi das Cruzes - SP

Facebook icon Instagram icon @hotelmarbor